

# 12job.de<sup>®</sup>

AUSBILDUNG & STUDIUM 2022/23

**Preisliste 2022**  
(gültig ab 1. Januar 2022)

**Münchener  
Wochen  
Anzeiger**

[wochenanzeiger.de](http://wochenanzeiger.de)

**Erscheinungstermin:  
14. März 2022 / 10. Oktober 2022**  
**Anzeigenschluss:  
25. Februar 2022 / 23. September 2022**

# Das 12job-Printmagazin

## Erscheinung

**12job.de** erscheint immer genau dann, wenn sich Ihre Zielgruppe mit der Ausbildungsplatzsuche beschäftigt. Etwa zu Beginn des Schuljahres und zur Verteilung der Zwischenzeugnisse.

**Erscheinungstermine:** 14. März 2022\* & 10. Oktober 2022\*  
**Anzeigenschlusstermine:** 25. Februar 2022 & 23. September 2022

\* Geringe Abweichungen wegen unterschiedlicher Ferienzeiten möglich

## Auflage

Mit der exakt an die Zielgruppe angepassten Auflage wird **12job.de** bzw. das Partner-Magazin an alle für Sie wichtigen Schülergruppen im Stadtgebiet mit Umland verteilt. Und(!): Schüler, Lehrer und Eltern, welche noch weitere Hefte benötigen, bekommen diese auf Anforderung frei Haus zugestellt.

## Direkt an Ihre Zielgruppe

Lieferung direkt an die Vertrauenslehrer aller Abgangsklassen der Gymnasien, Real-, Haupt- und Mittelschulen sowie an Wirtschafts- und Fachoberschulen, Jugendinformationszentren, Bürger- und Informationszentren, Stadt- und Gemeindebüchereien und an das Berufsinformationszentrum (BIZ) der Agentur für Arbeit.

## Information

Wir bieten im Vergleich zu anderen Magazinen einen aufwendig recherchierten Redaktionsteil mit vielen **lokalen** Informationen und Tipps zum Thema Ausbildung und Studium (auch dual). Im Februar zusätzlich für alle Doppelschalter mit PR-Teil zur Vorstellung des Unternehmens.

## Zusatznutzen der Partnerverlage im Verbund

Alle Partnerverlage sind zu Anzeigenblattverlagen gehörende Unternehmen und haben deshalb die Möglichkeit, die Magazine durch ihre Anzeigenzeitungen in hohem Maße in der jeweiligen Stadt und dem dazugehörigen Umland zu vermarkten. Die Familienmedienbetriebe stehen in ständiger Kommunikation mit genau der Leserschaft, die Ihre Zielgruppe ist!

## Formate und Preise im 12job-Printmagazin pro Erscheinung

Titel, Auflage	1/1 Seite Einzel	1/1 Seite Doppel	1/2 Seite Einzel	1/2 Seite Doppel	1/4 Seite Einzel	1/4 Seite Doppel	1/8 Seite Einzel	1/8 Seite Doppel
<b>12job.de</b>	<b>inkl. Link</b> 184 x 268 mm	<b>inkl. Link</b> 184 x 268 mm	<b>inkl. Link</b> 184 x 133 mm oder 91 x 268 mm	<b>inkl. Link</b> 184 x 133 mm oder 91 x 268 mm	<b>inkl. Link</b> 91 x 133 mm oder 184 x 65 mm	<b>inkl. Link</b> 91 x 133 mm oder 184 x 65 mm	<b>inkl. Link</b> 91 x 65 mm	<b>inkl. Link</b> 91 x 65 mm
<b>München, 35.000</b> <small>(Fürstenfeldbruck, Starnberg, Dachau, Freising, Erding, Ebersberg)</small>	<b>3.255,00</b> –	<b>2.669,00</b> PR kostenlos <sup>1</sup>	<b>1.823,00</b> –	<b>1.496,00</b> PR kostenlos <sup>1</sup>	<b>1.049,00</b> –	<b>863,00</b> PR kostenlos <sup>1</sup>	<b>630,00</b> –	<b>520,00</b> PR kostenlos <sup>1</sup>
<b>Ingolstadt, 20.000</b> <small>IZ Regional Ingolstädter Anzeiger</small>	<b>3.255,00</b> –	<b>2.669,00</b> PR kostenlos <sup>1</sup>	<b>1.823,00</b> –	<b>1.496,00</b> PR kostenlos <sup>1</sup>	<b>1.049,00</b> –	<b>863,00</b> PR kostenlos <sup>1</sup>	<b>630,00</b> –	<b>520,00</b> PR kostenlos <sup>1</sup>

<sup>1</sup> kostenlose PR mit der Doppel-Schaltung in der zweiten Ausgabe oder auf 12job.de  
 – maximal mögliche Größe = Anzeigengröße. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

## Formate und Preise Exklusivplatzierungen

	Einzel	Doppel
<b>2. Umschlagseite</b> pro Ausgabe	<b>4.695,-</b>	<b>3.827,-</b>
<b>3. Umschlagseite</b> pro Ausgabe	<b>3.949,-</b>	<b>3.185,-</b>
<b>4. Umschlagseite</b> pro Ausgabe	<b>5.450,-</b>	<b>4.575,-</b>

Alle Preise inklusive 4c-Druck und Präsentation im Internet unter [www.12job.de](http://www.12job.de)  
 Agenturprovision: 15 %

**12job.de**

Kombination mit Münchner Samstagsblatt.  
 Belegung ganz München und Umland möglich.

**Auflage 772.190**

Preise auf Anfrage.  
 Lokale Kombination ab 250.000 Auflage möglich.

# Das 12job-Onlineportal

## Immer Up to Date

Gegenüber „NUR-Print-Produkten“ bietet das Onlineportal **12job.de**® den Vorteil, dass es laufend aktualisiert wird und ergänzend zum Heft viele weitere Zusatzinformationen (Links, Artikel, News, Praktikumsangebote etc.) zur Verfügung stellt. Wir übernehmen nicht einfach die Inhalte aus dem Magazin. **12job.de**® ist ein zusätzliches Informationsmedium!

## Informationsmedium

Laut aktuellen Studien ist für Jugendliche das Internet die wichtigste Informationsquelle, wenn es um Themen wie Ausbildung und Beruf geht. Gleich darauf folgen Ausbildungsmagazine.

### Die Kombination macht's!

## Mediamix

**12job.de**® bietet Ihnen mit der sinnvollen Kombination von Print und Internet eine optimale Abdeckung rund um Ihr jeweiliges Insertionsgebiet mit optimaler Streuung auf Ihre Zielgruppe.

## Zusatznutzen

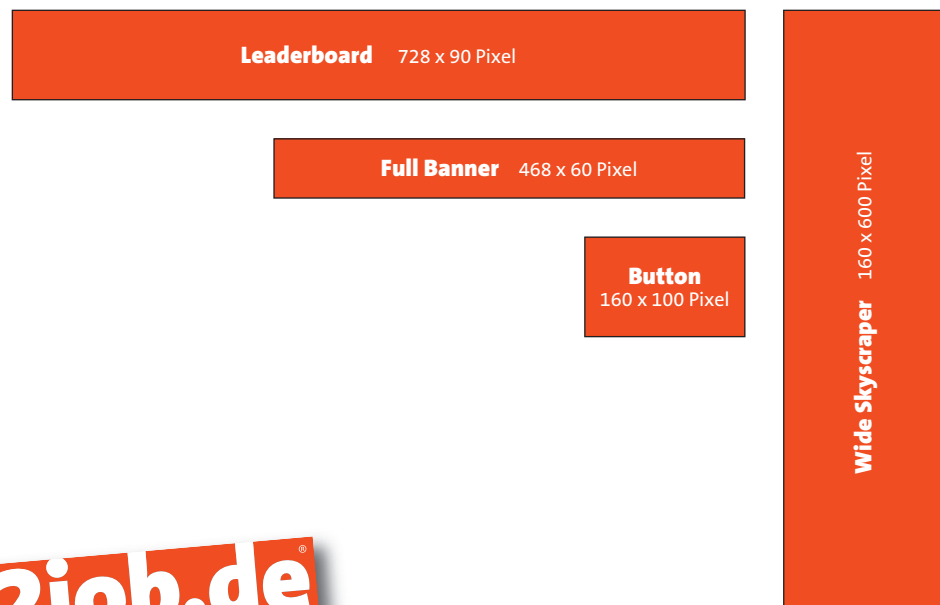
Tägliche Präsenz und vor allem flexible Werbegestaltung in Form von PR, Sponsoringaktivitäten, Newslettern und Bannern.

## Formate und Preise im Internet unter [www.12job.de](http://www.12job.de)

Banner Größe	Homepage				Subpage			
	ekluxiv <sup>*1</sup>		rotieren <sup>*2</sup>		ekluxiv <sup>*1</sup>		rotieren <sup>*2</sup>	
	6 Monate	12 Monate	6 Monate	12 Monate	6 Monate	12 Monate	6 Monate	12 Monate
<b>Leaderbord</b> 728 x 90 Pixel	<b>1.490,00</b>	<b>2.300,00</b>	<b>890,00</b>	<b>1.350,00</b>	<b>1.290,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>690,00</b>	<b>1.150,00</b>
<b>Full Banner</b> 468 x 60 Pixel	<b>1.390,00</b>	<b>2.200,00</b>	<b>790,00</b>	<b>1.250,00</b>	<b>1.195,00</b>	<b>1.890,00</b>	<b>720,00</b>	<b>1.125,00</b>
<b>Wide Skyscraper</b> 160 x 600 Pixel	<b>1.335,00</b>	<b>1.850,00</b>	<b>810,00</b>	<b>1.300,00</b>	<b>890,00</b>	<b>1.425,00</b>	<b>540,00</b>	<b>875,00</b>
<b>Button</b> 160 x 100 Pixel	<b>599,00</b>	<b>935,00</b>	<b>415,00</b>	<b>675,00</b>	<b>399,00</b>	<b>625,00</b>	<b>275,00</b>	<b>450,00</b>

\*1 Permanent sichtbar; \*2 In Rotation mit anderen Firmen

## Banner Größenbeispiele



# Beilagenverteilung

<b>Selektionsmöglichkeiten</b>	Für Beilagenverteilung nach geographischen Aspekten (PLZ).
<b>Preise</b>	€ 89,- bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,82
<b>Mindestmenge</b>	Jeweils 5.000 Stück
<b>Anlieferhinweise</b>	Früheste Anlieferung: 14 Tage vor Erscheinungsdatum Späteste Anlieferung: 8 Tage vor Erscheinungsdatum
<b>Format</b>	Maximalformat: 210 x 297 mm, Minimalformat: 105 x 148 mm
<b>Papiergewicht</b>	Einzelblätter mindestens 100 g/qm, Papier unter 100 g/qm nur gefalzt
<b>Paletten-Kennzeichnung</b>	1. Stückzahl pro Palette; 2. Stückzahl pro Lage; 3. Gesamtauflage; 4. Titel und Ausgabe; 5. Beilagetermin
<b>Sonstiges</b>	Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich. Bei Prospekten mit besonderen Falzungen, sowie außen angeklebten Postkarten oder innen eingeklebten Warenproben bedarf es einer Prüfung durch die Druckerei nach Vorlage eines Musters.
<b>Verpackung</b>	Lose auf Palette abgesetzt, nicht gebündelt, Lagen 8 bis 10 cm (unverschränkt).
<b>Verarbeitungsschwund</b>	Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten.
<b>Stückzahl-Garantie</b>	Für die angelieferten Prospekte können wir bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Garantie übernehmen.

## Technische Daten

<b>Heft-Format</b>	DIN A 4 geheftet
<b>Papier</b>	90 g Offset / kartonierter Umschlag
<b>Satzspiegel</b>	184 x 268 mm
<b>Farbe</b>	4c-Euroskala
<b>Seitenvolumen</b>	1.072 mm
<b>Datenübertragung</b>	druckunterlagen@wochenanzeiger.de
<b>Farbprofil</b>	ISOCoated v2 300% (ECI)
<b>Auflösung</b>	300 dpi
<b>Dateiformat</b>	PDF/X-1a:2001
<b>Anzeigen-Formate</b>	
1/1 Seite	184 x 268 mm
1/2 Seite	184 x 133 mm / 91 x 268 mm
1/4 Seite	91 x 133 mm / 184 x 65 mm
1/8 Seite	91 x 65 mm
Umschlagseiten	210 x 297 mm
<b>Online-Banner Dateiformate</b>	
Alle gängigen Pixelformate wie JPEG, PNG, GIF (nicht animiert) – Farbprofil sRGB	

### Erscheinungstermine

München, Ingolstadt

**14. März 2022\*** und **10. Oktober 2022\***

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

**25. Februar 2022** und **23. September 2022**

\* Geringe Abweichungen wg. unterschiedl. Ferienzeiten möglich

## Kontakt

### Münchner Wochenanzeiger GmbH & Co.

#### Marketing und Vertriebs KG

Moosacher Straße 56 – 58 · 80809 München

Verantwortlicher: Thomas Schwalb

#### Loretta Gruber

Telefon 0 89/31 21 39-17 29

E-Mail l.gruber@wochenanzeiger.de

#### Nicole Jung

Telefon 0 89/31 21 39 - 17 30

E-Mail n.jung@wochenanzeiger.de

#### Dieter Bauer

Telefon 0 89/31 21 39 - 17 34

E-Mail d.bauer@wochenanzeiger.de

#### Diana Brandl

Telefon 0 89/31 21 39-17 38

E-Mail d.brandl@wochenanzeiger.de

*Erkundigen Sie sich nach unseren Kombinations-Rabatten!*