

inform

MÜNCHEN. MENSCHEN. MITTENDRIN.

Erscheint quartalsweise jeweils im
Frühling, Sommer, Herbst und Winter.

Zielgruppe

„München. Menschen. Mittendrin.“ Getreu diesem Motto richtet sich *inform* an Münchner Bürgerinnen und Bürger, die sich als aktiv, neugierig und lebensfroh zeigen und sich lange nicht so alt fühlen, wie sie biologisch sind.

Ihre Zielgruppe ist eindeutig *inform*!

Die Adressaten befinden sich teilweise länger oder gerade frisch im Ruhestand und sind offen für Innovationen und bestens informiert. Sie legen Wert auf wertige und seriöse Angebote aus allen Bereichen des Lebens. Anspruchsdenken und Bequemlichkeit spielen eine wichtige Rolle. Genau diesem Wunsch möchten wir gerecht werden.

Wir *inform* ieren Ihre Zielgruppe!

Verteilung direkt an Ihre Zielgruppe

inform ist kostenlos und wird **zielgruppenspezifisch in München und Umland** verteilt.

Die Verteilung erfolgt bei Stadtinformation, Vereinen, Stadtbüchereien, ausgewähltem Einzelhandel, Apotheken, Sanitätshäusern, Kultureinrichtungen, Bildungsstätten, Kirchengemeinden, Ärzten, Krankenhäusern, Senioreneinrichtungen.

Durch diese präzise Verteilung können Streuverluste minimiert werden. Zusätzlich kann das Magazin bequem abonniert werden und wird **kostenfrei in den Briefkasten** gestellt.



Charakter

inform trägt als Special-Interest-Titel den spezifischen Anforderungen der sogenannten „Best-Ager“ Rechnung. Durch kompetente Redaktion werden jeweils relevante Themenbereiche in Rubriken fundiert behandelt.

Wohnen/Garten/Bauen

Recht/Finanzen

Reise/Wellness/Lifestyle

Münchner Geschichten

Sport/Bewegung/Gesundheit

Tipps zu Lesen/Sehen/Hören

Genuss/Essen/Trinken

Veranstaltungen in und um München

Kontaktbörse (Vereine, Partner, Ehrenämter etc.)

Rätsel

Mit zielgruppengerechten Informations- und Unterhaltungselementen sorgt *inform* für eine langfristige Leser-Blatt-Bindung. Zudem wird den speziellen Bedürfnissen der Altersgruppe mit einer übersichtlichen Gestaltung und klaren Gliederung sowie einem deutlichen Schriftbild Rechnung getragen. In München und Umland hebt sich dieses Magazin eindeutig ab und ist somit ein wichtiges Basismedium für alle Werbetreibenden, die diese Zielgruppe erreichen wollen.

Formate und Preise im Printmedium pro Erscheinung

	1/1 Seite Einzel	1/1 Seite 2er	1/1 Seite 4er	1/2 Seite Einzel	1/2 Seite 2er	1/2 Seite 4er	1/4 Seite Einzel	1/4 Seite 2er	1/4 Seite 4er	1/8 Seite Einzel	1/8 Seite 2er	1/8 Seite 4er
Erscheinung Innenteil	2.548,00 PR 625,00 ^{*1}	2.198,00 PR 499,00 ^{*1}	1.914,00 1 PR kostenlos ^{*2}	1.299,00 PR 319,00 ^{*1}	1.104,00 PR 255,00 ^{*1}	976,00 1 PR kostenlos ^{*2}	661,00 PR 163,00 ^{*1}	562,00 PR 130,00 ^{*1}	496,00 1 PR kostenlos ^{*2}	341,00 PR 85,00 ^{*1}	290,00 PR 67,00 ^{*1}	255,00 1 PR kostenlos ^{*2}
Exklusiverscheinung 2. Umschlagseite	3.745,00 1 PR kostenlos ^{*2}	3.183,00 1 PR kostenlos ^{*2}	2.805,00 1 PR kostenlos ^{*2}	<p>*1 PR wird als solche gekennzeichnet und ist nur in Verbindung mit der Anzeigenschaltung und max. in der gleichen Größe selbiger möglich.</p> <p>*2 Kostenlose PR wird als solche gekennzeichnet und wird bei einer der 4 Erscheinungen in gleicher Größe wie die geschaltete Anzeige gewährt.</p> <p>Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.</p>								
Exklusiverscheinung 3. Umschlagseite	3.125,00 1 PR kostenlos ^{*2}	2.656,00 1 PR kostenlos ^{*2}	2.343,00 1 PR kostenlos ^{*2}									
Exklusiverscheinung 4. Umschlagseite	4.370,00 1 PR kostenlos ^{*2}	3.714,00 1 PR kostenlos ^{*2}	3.275,00 1 PR kostenlos ^{*2}									
Exklusiverscheinung Doppelseite	3.995,00 1 PR kostenlos ^{*2}	3.395,00 1 PR kostenlos ^{*2}	2.995,00 1 PR kostenlos ^{*2}									

Auflage 25.000
Agenturprovision 15%
Heft-Format DIN A 4 geheftet
Papier 57 g Offset
Satzspiegel 180 x 262 mm








Farbe 4c-Euroskala
Seitenvolumen 1.048 mm
Bschnitt bei abfallend je 5 mm
Datenübertragung Leonardo
 089/546 368 93

Erscheinungstermine 2010

KW 13/10 - März 2010
KW 26/10 - Juni 2010
KW 39/10 - September 2010
KW 49/10 - Dezember 2010

Anzeigenschluss-Termine 2010

Montag, 08. März 2010, 12.00 Uhr
Montag, 08. Juni 2010, 12.00 Uhr
Montag, 06. September 2010, 12.00 Uhr
Montag, 15. November 2010, 12.00 Uhr

Format	Satzspiegel	abfallend (B x H)
 1/1 Seite	180 x 262 mm	210 x 297 mm
 1/2 Seite hoch	87 x 262 mm	102x 297 mm
 1/2 Seite quer	180 x 129 mm	210 x 149 mm
 1/4 Seite blatthoch	—	55 x 297 mm
 1/4 Seite hoch	87 x 129 mm	102 x 149 mm
 1/4 Seite quer	180 x 62 mm	210 x 82 mm
 1/8 Seite	87 x 62 mm	—

Münchner Wochenanzeiger
*publishers***group**

Münchner Wochenanzeiger Publishers Group GmbH

Fürstenrieder Str. 5-11 · 80687 München
Tel. 089/442 39 34-0 · Fax 089/442 39 34-7
www.publishersgroup.de · kontakt@publishersgroup.de